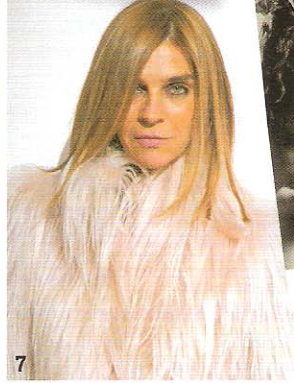


1. Look de Hervé Léger, na Fashion Clinic.  
 2. A oitava edição do prémio ITS#Eight - International Talent Support está pronta a arrancar.  
 3. Dupla Dolce & Gabbana chega ao cinema.



4. Look de Chalayan, em [www.eluxury.com](http://www.eluxury.com)  
 5. Beth Ditto na nova revista Love  
 6. Novo calendário Wedding Crystallized, da Swarovski  
 7. Carine Roitfeld prepara a sua intervenção na loja da Prada na Avenue Montaigne.

# O que há de novo

COLECCÕES, PERSONALIDADES E PROJECTOS QUE FAZEM FERVILHAR O MUNDO DA MODA NACIONAL E INTERNACIONAL.

**DA MODA PARA O CINEMA** Depois de chocar nas *passerelles*, a dupla Dolce & Gabbana lança-se numa aventura pelos caminhos do sagrado. Vistos a passear por Roma de batina, os criadores já integram o elenco do filme *Nine*, no papel de padres, ao lado de Marion Cotillard, Judi Dench, Kate Hudson, Nicole Kidman, Penélope Cruz e Sophia Loren. Baseado num musical e inspirado na longa-metragem *8 1/2*, de Fellini, o filme estreia em Novembro.

**HUSSEIN.COM** Os fãs de Moda já podem ter acesso a criações de Hussein Chalayan à distância de um clique. O designer turco embarcou numa nova parceria com o site [www.eluxury.com](http://www.eluxury.com), onde agora estão disponíveis os seus visuais de Primavera e dois looks exclusivos.

**A PRÉMIO** Estão abertas as inscrições para os cobiçados prémios da Moda, ITS#Eight - International Talent Support. Serão disputados estágios, elevados prémios em dinheiro e visibilidade junto dos vários

meios da Imprensa e de representantes das principais marcas de Moda. Os trabalhos deverão ser entregues no escritório da EVE até 25 de Março. ([www.itsweb.org](http://www.itsweb.org))

**AO ESTILO DE HOLLYWOOD** Chegaram às lojas Fashion Clinic as criações de Max Azria para a marca Hervé Léger. Originalmente francesa mas comprada, em 1998, pelo *designer* norte-americano, a *griffe* tornou-se especialmente popular entre várias celebridades, como Kate Bosworth e Catherine Zeta-Jones, que não dispensam os conhecidos vestidos compostos por largas tiras elásticas.

**DIA-A-DIA** Em 2008, a Swarovski pôs em marcha o projecto *Wedding Crystallized*, em que convidou vários *designers* a utilizar os seus famosos cristais na criação de objectos para noivas. Com participação de Vivienne Westwood, Giorgio Armani e John Galiano, o resultado desse trabalho foi compilado no livro *Unbridled. The Marriage of Tradition and Avant-Garde* e pode ser também

descoberto no novo calendário da marca.

**NOVA PRADA** Durante o mês de Março, influentes estilistas vão poder transformar quatro lojas Prada. A acompanhar as semanas de Moda, o projecto *The Iconoclast* terá início em Nova Iorque, onde Alex White, da revista *W*, irá intervir na loja da Broadway. Segue-se o espaço da Bond Street, revisitado por Katie Grand, e, depois, a loja da Via Monte Napoli, em Milão, onde Oliver Rizzo aplicará a sua visão. Carine Roitfeld, a editora da *Vogue Paris*, agitará a Avenue Montaigne. Acompanhe todo o processo em [www.prada.com](http://www.prada.com)

**ALL YOU NEED IS Love** é a mais recente revista editada pela Condé Nast, superpotência dos *media*, responsável por títulos como a *Vogue* ou a *GQ*. Com o urbanismo e o *edge* londrinos, tudo anda à volta da moda e do culto de celebridades. Beth Ditto é a estrela da primeira edição e surge fotografada nua, com muito amor para dar. ■ Manuel Arnaut