



**SAPATOS/TÉNIS**

O *designer* de sapatos italiano Sergio Rossi aliou-se à marca de *sportwear* germânica Puma (que, tal como a Sergio Rossi, faz parte do grupo francês de marcas de luxo PPR) para produzir uma microcoleção de ténis femininos onde as características das suas marcas se fundem.



**DENIMWEAR**

Um dos materiais desta estação. O *denim* inspirou uma parceria de peso para o Verão, a da casa francesa Lanvin com a sueca Acne (à venda na Loja das Meias), com uma microcoleção de roupa e acessórios, e uma nova linha de calças em *denim*, da britânica Burberry.

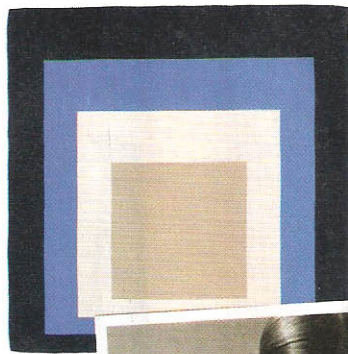


# All New

> CADA VEZ MAIS, A MODA DEIXA DE SER O ONE MAN SHOW E CARACTERIZA-SE POR PARCERIAS E PROJECTOS CONJUNTOS QUE RESPONDEM AO CONSUMIDOR ÁVIDO DE NOVIDADE.



**ESTREIA SEDUTORA**  
Em 1985, Hervé Léger fundou a sua marca, que se tornou reconhecida pelos vestidos elásticos. Com o passar dos anos, caiu no esquecimento até ter sido comprada e recuperada em 1998 pelo *designer* Max Azria, que, actualmente, comanda a criatividade da marca, a qual se estreia este Verão em Portugal na Fashion Clinic.



**ARTE AO PESCOÇO**  
Os lenços da Hermès que recriam a obra do alemão Josef Albers *Hommage au Carré* são perfeitos para esta estação pelo grafismo, pelas cores e pelos jogos ópticos que criam ao serem manuseados.



**NOVOS DESIGNERS**  
Todos as estações, a sueca H&M convida um *designer* de renome a criar uma microcoleção para a marca à sua semelhança. Depois de Karl Lagerfeld, Viktor & Rolf, Roberto Cavalli e a Comme des Garçons (de Rei Kawakubo), chegou a vez do inglês Matthew Williamson.