



# O alquimista perfeito

A BUSCA DO PERFUME PERFEITO É ETERNA. O PERFUMISTA MARK BUXTON DESDOBROU OS AROMAS EM CORES. O RESULTADO É BRILHANTE.

POR FERNANDO SOBRAL



Mark Buxton é um alquimista da perfumaria. A sua incessante busca pelos aromas perfeitos é feita com base na simplicidade. Ao longo dos anos, o seu trabalho como nariz tornou-o no mágico de serviço de algumas das mais conhecidas marcas, como a Givenchy, a Versace, a Burberry, a Paco Rabanne, a Cartier ou a Chopard, já para não falar da sua longa ligação à Comme des Garçons. Agora, Buxton criou uma colecção de sete fragrâncias na sua própria marca independente, a *Metamorphoses of Colours and Moods*, e que, em Portugal, podem ser adquiridas nas lojas Fashion Clinic. A ideia central de Buxton é que cada consumidor possa escolher um perfume que melhor se coadune com a sua personalidade através de sete opções onde se cruzam a cor, o carácter e a disposição. Esse pequeno segredo está presente na resposta que deu numa recente entrevista. "Eu não aceito a ideia da divisão entre perfumes para homens e para mulheres. Eu prefiro a

individualidade conceptual de cada perfume particular. Na minha opinião, unissexo é uma palavra sem significado. Como é que se compara uma rosa, o mar, uma árvore? É um erro pensar que, por exemplo, uma rosa é só para mulheres e uma árvore é só para homens. Penso que o carácter individual e os gostos de cada pessoa são muito importantes." A cor é, por isso, central. A escolha de uma que esteja mais próxima do estado de espírito do momento está ligada a um destes sete perfumes. No fundo, Buxton busca aromas individualizados e estes sete sintetizam essas emoções e essas impressões. Cada perfume, ao ter a sua própria cor, cria o seu espaço aromático. O *Black Angel* está associado aos clubes de jazz e à mistura cosmopolita de etnias. O *Sounds&Vision* lembra as florestas normandas, o sol e o ar do cedro. O *Wood&Absinth* reflecte a unidade dos opostos (como o amor e o ódio) a partir da utilização aromática do absinto e o vegetal. O *Hot Leather* relembra as noites do

Moulin Rouge. O *English Breakfast* traz-nos os motivos japoneses como ambiente. As noites de jazz parisienses estão no *Around Midnight*. E o *Nameless* lembra o cenário idílico dos da Suíça. Mark Buxton seguiu, para o código de cores, as conexões entre as cores e os aromas trabalhadas pelo Dr. Mensing, que tem colaborado com a equipa de Buxton. Assim, o azul está ligado aos aromas frescos; o amarelo, às fragrâncias quentes; e o verde, a uma árvore. Como o próprio Buxton diz, "algumas pessoas escolhem fragrâncias de acordo com a sua cor favorita ou com as combinações cromáticas. Os meus perfumes reflectem sete tipos de paletes que se encaixam no espírito de pessoas diferentes". Cozinheiro militante, Mark Buxton, encaixa-se perfeitamente no alquimista que segue os aromas para criar o prazer perfeito. Nesta colecção de perfumes, é isso que, por certo, conseguiu. Para pessoas muito diferentes. ■