



KRIS POR CÁ

Boas notícias para os "fashionistas". A Fashion Clinic terá, a partir deste mês, a nova colecção de Kris van Assche. Se não sabe quem é este belga de 31 anos, em que planeta tem estado a viver? Aqui vai a versão curta: van Assche é o sucessor do célebre Hedi Slimane nas colecções da Dior Homme e um dos nomes mais falados do momento no mundo da moda masculina. Depois de ter trabalhado com Slimane nas casas Dior e, antes, Yves Saint Laurent, partiu para criar a sua própria marca e o resultado estará à vista na Fashion Clinic. Como um voto de confiança, quando Slimane saiu da Dior (quase aos gritos), a poderosa casa francesa voltou a bater à porta de van Assche e o belga aceitou voltar à casa mãe. Felizmente, ainda continua também com a sua própria linha, desenhada segundo o seu credo: "A moda existe para tornar as pessoas mais bonitas." Bravo!

HORAS EM OITO

Forma ou função? Neste caso, ambas. A Carrera desenvolveu um conceito de *design* inovador quando lançou o seu modelo *Octogonal*, um relógio com um aspecto altamente desportivo que fez sucesso imediato, transformando-se em peça de culto pela Europa fora. Agora, na *rentrée*, a Carrera tem 25 novos modelos octogonais, inclusive um com a caixa em plástico transparente - o *Athletic Chronograph Transparent*. € 99.

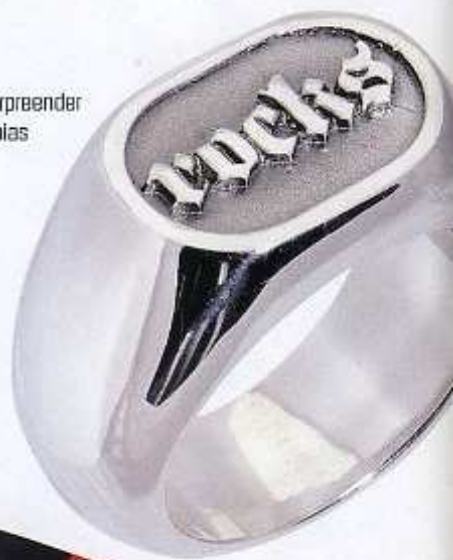


700

Foi o sucesso de *Casino Royale* que catapultou a Aston Martin para o primeiro lugar na lista das marcas mais *cool* em terras da sua majestade. Segundo os consultores da Superbrands, a marca vendida recentemente pela Ford a um grupo de investidores britânicos foi a mais escolhida numa pesquisa realizada entre 2.000 pessoas. A seguir vieram as marcas iPod, YouTube, Bang & Olufsen, Google, Sony Playstation, Apple (genericamente), Agent Provocateur, Nintendo e Virgin Atlantic, de Sir Richard Branson.

FRANCO FORTE

Franco Pianegonda continua a surpreender através das suas colecções de jóias capazes de seduzir não só as mulheres, mas também os homens. Com paixão e determinação, este italiano fã de Portugal foi buscar inspiração ao mundo do *rock 'n' roll* para a sua nova colecção. Como é possível ver aqui, neste anel em prata, que custa € 220, na *boutique* Pianegonda, em Lisboa. *Fashion rocks?* Pode crer!



O REI FRANCESCO

Quem é Franky King? É um italiano (de seu nome próprio Francesco) com experiência de *design* para marcas de moda jovem e que tem ligações com Londres (King's Road, em Chelsea) e, agora, através de uma empresa portuguesa, a Fluxotextil, quer conquistar *market share* nacional e internacional. A roupa é pensada para quem gosta de sair à noite - cortes cintados e bastante curtos, com *glamour*, brilho, tecidos leves - e, por isso, na colecção de Inverno, também encontrará muitas camisas de manga curta. www.frankyking.com

