

eleitos

“O HOMEM VIAJA PELO MUNDO À PROCURA DO QUE PRECISA, MAS REGRESSA A CASA PARA O ENCONTRAR”. PODERÁ O FILÓSOFO INGLÊS GEORGE MOORE TER RAZÃO? E QUE TAL SE VIAJAR PELO MUNDO COM TUDO O QUE PRECISA POR PERTO? ASSIM JÁ NÃO TERÁ DE VOLTAR A CASA TÃO CEDO....

Texto e seleção de Rita Ibérico Mogueira



Estojo de viagem para conservação e limpeza de sapatos de Carolina Herrera. Preço: 210 euros.

Ginger Flight Therapy da Aesop, elixir para acalmar viajantes tenhos. Preço: 30 euros.



Chapéu em algodão turco da linha de praia da Art of Living de Hermes. Preço sob consulta.



Leitor MP3 Walkman NWZ-S610 da Sony. Preço: entre 94,90 e 134,90 euros.



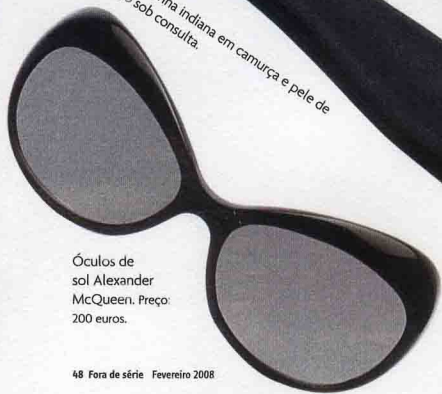
Óculos-máscara de neve de Carolina Herrera. Preço sob consulta.



Câmara digital Cyber-Shot Sony DSC-T100. Preço: 365 euros.



Saco de cabine para acessórios de Carolina Herrera. Preço: 630 euros.



Óculos de sol Alexander McQueen. Preço: 200 euros.

MORADAS
AESOP nas lojas FASHION CLINIC: Av. da Liberdade, Tivoli Fórum, Loja 2 e 5, em Lisboa. Tel.: 213549040. Av. da Boavista nº4167, no Porto. Tel.: 226103059; APPLE CENTER LISBOA: Rua Joshua Benoliel, nº 1-E - Edifício Amoreiras Square - Lisboa - Tel.: 213849480; CAROLINA HERRERA: Av. da Liberdade, nº 150 - Lisboa. Tel.: 213259294; HERMÈS: Largo do Chiado, nº99 - Lisboa - Tel.: 213242070; LOUIS VUITTON: Avenida da Liberdade, nº190 A - Lisboa - Tel.: 213584320.

Computador portátil MacBook Air, o mais leve de sempre. Preço sob consulta.

LOJA DE CULTO

FASHION CLINIC PORTO

Desfile de talentos

Texto de Ana Filipa Amaro



Fashion Clinic
Concepto Store
Avenida da Boavista,
nº 4167 - Porto
Tel.: 226103059
www.fashionclinic.pt

Depois do sucesso em Lisboa, a Fashion Clinic aposta em mais uma 'concept store', mas agora no Porto. A Avenida da Boavista foi o local escolhido para mais um desfile de colecções das grandes marcas. Situada em frente ao Parque da Cidade, este novo espaço tem a assinatura do arquitecto Eduardo Souto Moura que emprestou o seu estilo à moda. Assim, a nova loja preocupa-se com o bem-estar de quem a frequenta e desenha-se sob inspiração minimalista, que usa o contraste entre o preto e o branco.

À entrada, os clientes são surpreendidos com um anfiteatro de acessórios. Em cena estão as malas e sapatos Prada ou Pierre Hardy ou cintos e gravatas de assinatura Jil Sander ou Etro. A roupa, feminina e masculina das colecções Primavera/Verão, distribui-se cuidadosamente pela loja. Cada criador tem o seu espaço e brilha com facilidade. Miu Miu, Stella McCartney, Marni, DKNY, Dsquared ou Missoni, entre muitas outras, como a Fashion Clinic já nos habituou.

A moda já não desfila sozinha e as principais lojas já o sabem. É por isso que se preocupam com os detalhes, com os mimos do dia-a-dia. Assim, neste novo espaço do Porto também há lugar para uma verdadeira montra de fragrâncias e aromas, onde se destacam os cosméticos Aesop, à base de extractos botânicos e que se preocupa tanto com as mulheres como com os homens. A sua linha tem mais de 50 preparados de diferentes plantas. Também os perfumes fortes e intensos que caracterizam a Nasomatto ou as velas e fragrâncias das marcas Miller Harris ou Diptyque fazem parte de uma lista extensa de aromáticas alternativas.

E à semelhança do que já acontece na concept store de Lisboa, a nova Fashion Clinic da invicta também tem um lounge onde tudo é música. Afinal, a moda deixa-se acompanhar pelos melhores sons do 'house', 'groove' ou do 'funky', que pode ouvir no 'ipod audition', enquanto se decide pelas novas tendências.

