





PAULA AMORIM
EMPRESÁRIA E PROPRIETÁRIA
DAS LOJAS FASHION CLINIC

É uma verdadeira mulher de negócios. Entre as múltiplas actividades que desempenha – desde a gestão de activos imobiliários, floresta, o acompanhamento dos investimentos que o grupo tem na área do luxo, como os 25% da Tom Ford, que adquiriu recentemente –, no Grupo A. Amorim, Paula Amorim tem também a cargo a gestão da Fashion Clinic, uma cadeia de lojas multimarca onde impera o luxo das grandes marcas.

Interessada pelo universo da moda desde muito cedo, Paula Amorim viu, em 2005, na Fashion Clinic, “um nicho de mercado com um enorme potencial de crescimento”. Avançou, investiu e o sucesso bateu-lhe à porta. Tanto que, hoje, os dias que dedica à Fashion Clinic são mesmo muito longos. Começam às 6h45 da manhã, com direito a voo do Porto para Lisboa, reuniões incontáveis com todo o ‘staff’ da empresa e novo voo de regresso ao Porto, às 22h30. Trabalha muito, mas não se queixa: “Tive a felicidade de ter um enquadramento e apoio familiar que me permitiu fazer o que sempre desejei. De facto sonhei, caminhei e estou onde quero!”.

A que luxo se vai dar em 2009? “Tenho a vantagem de poder ter alguns luxos de consumo, mas hoje valorizo e permito-me muito mais luxos de conforto e paz, do que materiais. O meu maior desafio de luxo para 2009 vai ser ter mais tempo para estar com os meus filhos, fazer exercício físico, terminar a arrumação e decoração da minha casa do Porto e o quarto de brincar dos meus filhos... e muitas compras na Fashion Clinic!”