

Daslu Planet



FOTOS Divulgação

DASLUSITANA

EM PORTUGAL, PATRÍCIAS NAVEGAM NA ONDA FASHION DASLU E DESCOBREM O ESTILO BRASILEIRO DO “PRONTO-A-VESTIR”. AS LOJAS STIVALI, EM LISBOA, E FASHION CLINIC, NO PORTO, DESTACAM O MELHOR DA NOSSA COLEÇÃO 100% NACIONAL

Por Hermés Galvão



Na outra página, vitrine da Fashion Clinic na cidade do Porto, a capital do norte. Acima, esquina poderosa de Lisboa com as novidades da Stivali. Ao lado, interior da Fashion Clinic, referência da moda mundial em Portugal



O pretinho básico é coisa do passado, hoje as portuguesas estão com a cartela de cores ampliada e arriscam um guarda-roupa mais arrojado. Saem de cena os hábitos negros e os comprimentos mediterrâneos e ganham as ruas de Lisboa e do Porto o look internacional defendido pelas coleções Daslu. Sensualidade em curto-circuito, estampas globais, mix de verve latina com couture europeia. O resultado é a conta exata para as tendências da próxima temporada nas duas cidades, quando entusiastas do verão desembarcam em Portugal à procura de um lugar ao sol — ou uma sombrinha nas inúmeras estações do Algarve e de Cascais.

No Porto, estamos representados com exclusividade pela Fashion Clinic, uma das multimarcas mais completas do país e que pela primeira vez importa a linha Daslu para sua filial na capital do norte (a loja principal fica em Lisboa, na charmosíssi-

ma avenida da Liberdade). “Acho surpreendente especialmente as coleções de verão, sempre superfemininas e contemporâneas, com um look boêmio chic muito colorido”, disse a empresária Paula Amorim, nova dona do “empório”. “Sou seguidora e cliente da Daslu há vários anos e o que a difere de outras marcas é o universo Brasil muito presente em todas as coleções.” Em Lisboa, é a Stivali quem destaca em suas vitrines as criações de nossa etiqueta 100% brasileira. A loja é referência na capital portuguesa e segue, em tempo real, o que acontece nas principais cidades do mundo. No display, itens selecionados de Prada, Gucci, Chanel, Dolce e Daslu, ora pois. Para a nova temporada de importação, Manuel Casal, um dos sócios da loja, aposta num estilo cosmopolita de espírito renovador que encontra ressonância numa mulher confiante, sexy e glamorosa. “A moda desta estação vai ser hiperfeminina, colorida e suave, discreta e sóbria.”