

FASHION CLINIC

PORTO

Experiência sensorial Sensory experience

Imagens :: Images · Carlos Cezanne Texto :: Text · Alexandra Novo

Acompanhando o espírito da primeira Fashion Clinic Concept Store, em Lisboa, Paula Amorim inaugurou no Porto, na Avenida da Boavista, a segunda loja da marca. Integrada num edifício projectado pelo arquitecto Eduardo Souto Moura, a arquitectura de interiores foi assinada por Susana Bonifácio e o design de interiores por Manuela Roxo.

A imponente área de 500 m² ergue-se numa celebração de hedonismo e estilo. Envolvida pela sonoridade lounge, a atmosfera de carácter minimalista sugere uma viagem de exaltação dos sentidos. Roupa e acessórios Prada, Etro, Missoni, Miu Miu, Stella McCartney, Jill Sander ou Dsquared exibem, audazes, as últimas tendências internacionais embuídas em fragrâncias únicas como os perfumes Nasomatto, as velas e perfumes Miller Harris e Diptyque e cosméticos à base de extractos botânicos da Aesop. Num rasgo de sofisticação quase etérea, o iPod Audition propõe um ambiente relaxante, onde é possível ouvir música ou procurar um aconselhamento personalizado. ::



Mirroring the spirit of the first Fashion Clinic Concept Store, in Lisbon, Paula Amorim has just inaugurated the brand's second store in Portugal on Avenida da Boavista, in Oporto. The store is integrated into a building projected by Eduardo Souto Moura, the interior architecture was signed by Susana Bonifácio and Manuela Roxo is responsible for the interior design.

The impressive 500 m² space is a celebration of hedonism and style. Lounge music and the minimalist-inspired atmosphere suggest a voyage. Clothes and accessories by Prada, Etro, Missoni, Miu Miu, Stella McCartney, Jill Sander or Casqued daringly display the latest international trends among unique fragrances such as Nasomatto perfumes, Miller Harris and Diptyque candles and perfumes and Aesop cosmetics made from botanical extracts. In a gesture of nearly-ethereal sophistication, the iPod Audition proposes a relaxing environment, where one can hear music or benefit from personalised advice. ❖



Sentido horário: uma das zonas de perfumaria; área de discos e café; entrada da loja e zona de homem.

Pág. esq.: vista exterior.

Clockwise: one of the perfume zones, music and coffee, entrance of the store and the man department.

Left page: exterior view.

