

Fashion Clinic no Porto

nova
Concept Store

Após o sucesso registado em Lisboa, a **Fashion Clinic** abriu a sua segunda *Concept Store*, agora no Porto, em plena Avenida da Boavista. O projecto do arquitecto Eduardo Souto Moura, com cerca de 500 m², tem inspiração minimalista, dedicado ao bem-estar do homem e da mulher. Na loja poderá encontrar roupa e acessórios, mas também outros prazeres sensoriais na área da perfumaria, cosmética e velas, sem esquecer a *iPod audition*. Se procura as últimas criações de marcas exclusivas como *Prada*, *Etro*, *Missoni*, *MiuMiu*, *Stella McCartney*, *Jill Sander* ou *Marni*, é lá que as poderá encontrar. Na área dos acessórios, poderá presentear-se com as malas e sapatos da *Prada*, *Pierre Hardy* ou com os cintos e gravatas da *Jill Sander* e *Etro*. A selecção de perfumes e velas, sinónimo de cuidada e criteriosa pesquisa, evidencia uma

originalidade e personalidade próprias. Uma verdadeira paleta de fragrâncias e aromas, onde se inserem os cosméticos *Aesop*, à base de extractos botânicos, os perfumes *Nasomatto* e as velas e perfumes da marcas *Miller Harris* e *Diptyque*, entre outros.

Com a recém-nascida **Fashion Clinic Concept Store** no Porto, fica a promessa, a Norte, de convivência com as últimas colecções das mais prestigiadas marcas internacionais, ao som de música *lounge*, em ambiente perfumado, que exalta os sentidos. ■

Texto: **Filipa Galvão** | Foto: **Cedidas pela Marca**
 fgalvao@fgt.pt





TARA JARMON



TARA JARMON

A linha de Verão de **Tara Jarmon** é puro design, leveza, simplicidade e elegância. **Design Craft** é uma nova visão do look Safari, trabalhado com volumes actuais e pormenores de jóias. Uma gama de caramelo, laranja torrado e fúscia, entre outros tons. Sapatos **Dominika** 100 por cento em pele da **Marlene Birger**. PVP: 324€
Pulseiras em plástico da **Marlene Birger**. PVP: 59€



Carteira **Bohème** da **Montblanc** em pele de cordeiro no interior e pele de bezerro no exterior. O acabamento do exterior dá à carteira uma textura semelhante à pele de lagarto. PVP: 275€

Relógio **Tambour Forever** (Tambour Bijoux Diamond Heart) da **Louis Vuitton**. PVP: 5800€

A **Fashion Clinic** apresenta as prestigiadas fragrâncias **Costes**. Com notas de coentro, alfazema, louro, pimenta branca, rosa, almíscar e incenso, iniciam com um aroma fresco, intenso e um pouco agudo, com predominância das sementes de alfazema e do coentro.

Preço sob consulta

Loção corporal 22€, Eau de Toilette vaporizador 60€, Eau de Toilette **Glass Stopper** com tampa em vidro 90€, Velas 45€ e vaporizador ambientador 55€





Alfinete de peito com o símbolo do Euro da coleção de acessórios da Primavera/Verão 2007. Preço sob consulta

Óculos de sol da **Dior**. Preço sob consulta
Sombra **Hydro-Powder Eye Shadow** da **Shiseido** de cor intensa e brilho cintilante. Na foto o tom **Rose Tulle**, um rosa inocente que brilha. Preço sob consulta

Perfume **Jasmin de Nuit** da **The Different Company**. Uma das melhores e mais luxuosas fragrâncias do mundo com um design contemporâneo de excepção à venda na **Fashion Clinic**. PVP: 250ml 396€

Anel **Plume** com 121 diamantes e nove rubis da **Chanel**. Preço sob consulta



Relógio da colecção **Riviera XXL High Jewelry Jumping Hour** da **Baume&Mercier**. Preço sob consulta
Imagem do novo espaço situado no nº 41 da Av. da República, em Lisboa, **Spazio Dual**. Este traz para o coração da cidade as duas marcas *premium* do grupo **Fiat, Alfa Romeo e Lancia**, num local que é muito mais que um concessionário de automóveis. É um espaço social, que pretende ser um ponto de encontro, onde o design, estilo e elegância italiana se juntam num ambiente único. Na zona *lounge*, dedicada aos tesouros da gastronomia italiana, poderá experimentar ou comprar os melhores produtos italianos, importados directamente do país transalpino.

