



ESPAÇOS MULTIMARCA RENOVADOS

A nova Fashion Clinic situa-se, à mesma, no Tivoli Fórum, na Av. da Liberdade, em Lisboa, mas num espaço sem montra para a avenida. No entanto, o projecto da autoria de Manuela Roxo tem dimensões mais generosas e é mais amplo, evocando a Primavera e a luz, e é o ideal para 'explorar' sem pressas as muitas marcas internacionais conceituadas aqui disponíveis. Logo à entrada, um 'anfiteatro' com carteiras, sapatos e sandálias, à esquerda a roupa de senhora e, à direita, a de homem. Destaque para a linha de produtos de banho Fashion Clinic e para o CD 'Blossom', uma colectânea de música lounge, compilada e misturada pela DJ Xana Guerra. Tel. 213 549 040



SEGREDOS A DESCOBRIR JUNHO



- 1 Charm a charm...
- 2 Olá, Primavera!
- 3 Incontornável em Paris
- 4 Para ela e para ele
- 5 Com estilo
- 6 Ao pescoço, a fazer de top...



- 7 Giro e tecnológico!
- 8 La Doña
- 9 Femininos e cintilantes
- 10 Luminosos e cintilantes
- 11 Sem açúcar



1 Criatividade à prova. Uma lufada de ar fresco é o que a Louis Vuitton propõe com a coleção Charms de Monogram: à pulseira juntam-se de uma a 12 peças, consoante o seu estado de espírito. Charms entre €950,00 e €1000,00

2 Excelentes ibérias. A Fashion Clinic apresenta o conceito Blossom. Além das coleções internacionais, disponibiliza uma linha de produtos para o banho da Claus Porto, que inclui a edição limitada do sabonete Blossom Spring Summer 06, e um CD lounge (saiba mais na pág. 110). Tel. 213 453 397

3 Aux Champs Élysées! A Lancel abriu uma loja projectada pelo designer Patrick Norguet, na mais célebre avenida do mundo. No número 127, as carteiras da marca francesa são expostas como peças de colecção.

4 Óptimos! Bergamota, rosa e jasmim juntam-se em Touch of Sun, 50 ml, €48,20. A fragrância da Lacoste é dedicada a mulheres espontâneas e com gosto pela vida. Cool Play, 75 ml, €45,12, à base de folhas de violeta e baunilha, é dedicada a homens descontraídos, que praticam desporto.

5 Estilo e me. Carteiras e sacos, sabrinas e sandálias, pulseiras e colares preenchem de cor a nova colecção da marca espanhola Acosta, que faz da feminilidade um trunfo e aposta em artigos de pele para uma mulher com estilo. Carteira, €498,00, porta-chaves, €35,00

6 Paris, sempre! A nova colecção de lenços Hermès tem como inspiração a Cidade Luz. O tema L'Air de Paris retrata as ruas, a mítica Torre Eiffel, o Sena, a roda gigante... €250,00

11 Émeu! Para fãs de música e inovações tecnológicas, a Sagem lança o My700X. Leitor de música, rádio FM, câmara de 1.3 Mpixels, tecnologia Edge e quadriband, 32 Mb de memória, expandíveis através de cartões mini SD... Um telemóvel que alia design, tecnologia e diversão (preço não disponível).

8 Horas de sonho. La Doña é o nome do novo relógio Cartier, inspirado na célebre actriz mexicana María Félix. Cliente assídua, personagem e lenda do cinema, é a grande inspiradora do estilo 'reptiliano' da marca. Relógio em ouro amarelo, pequeno, €12.600,00, grande, €18.100,00

9 Verão confortável. A pensar no tempo mais quente, a Prénatal lança a colecção Primavera/Verão 2006. Entre inúmeras propostas, destaque para os vestidos de linho bordados, dos 12 meses aos 8 anos.

10 Sopros de cor. Em forma de caneta, o báton alisa e dá volume aos lábios. O Souffle de Rouge, da Clarins, dá uma cor luminosa e cintilante, sem cobrir completamente o tom natural. Em 9 cores, €18,50

11 Z de... zero adição de açúcar. A nova bebida Sumol Z – disponível nos sabores maçã com kiwi e laranja encarnada com toranja – refresca as tardes de Verão, com muita fruta e nenhum açúcar.