

# CUIDADOS MASCULINOS

MENTA



L'Eau de L'Artisan, um aroma a limão, menta e manjeriço, 100 ml, € 90, L'Artisan Parfumeur, na Fashion Clinic.



Sais de banho aromoterapêuticos Sea Foam, com óleo de eucalipto e hortelã-pimenta, € 14,60, Thann.

Condicionador Cool Finish, 300 ml, € 21,10, Redken.



Preservativos com menta, 12 unidades, € 8,99, Control.

Sex Senses

CONTROL

12

PEPPERMINT ECSTASY



Mega Foam Shave, espuma de barbear, arrefece e evita irritação, 200 ml, € 21, Lab Series.



## A TEORIA DA "MENTARIZAÇÃO"

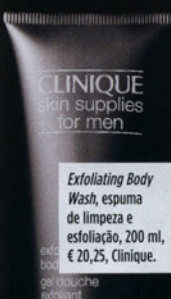
ESTE MÊS, FOMOS À CACA DE MENTA E DESCOBRIMOS POR QUE É QUE ESTE INGREDIENTE É UM DOS MAIS QUERIDOS DA COSMÉTICA MASCULINA. POR MANUEL ARNAUT.

NO OUTRO DIA, O MEU CHEFE DE REDACÇÃO veio ter comigo e sugeriu-me que fosse investigar a menta. Perguntei-lhe porquê e a resposta veio aérea: "Ultimamente, onde quer que vá, tudo tem menta. As *amenities* dos hotéis têm menta, os produtos que compro também... Parece que a menta está por todo o lado..." Pouco convencido, respondi-lhe que ia pensar no assunto... Até me esquecer dele.

O tema voltou a surgir um par de dias mais tarde, quando, à semelhança do que se passou com o meu chefe de redacção, a menta também se atravessou no meu dia. Mais precisamente, pouco depois de acordar, quando experimentava um novo creme de barbear. Apesar de a M.A.C. ser tradicionalmente mais dedicada às mulheres, é inegável a sensação de frescura proporcionada pelo *Shave Crème Rasage* da marca canadiana que, nesse momento, estreeva. Assim, já barbeado, deixei-me levar pela curiosidade, lançando-me na leitura de ingredientes que me permitia saber mais sobre este produto. No meio da lista que condensava vários termos científicos imponentes, lá estava: *menthal*. A presença deste óleo essencial, proveniente da menta, levou-me a dedicar o resto da minha manhã ao estudo dos rótulos colados à vastidão de produtos que, um pouco por ossos do ofício, estão meticulosamente alinhados na bancada da minha casa de banho, como se de um balcão da Sephora se tratasse.

Depois de muito ler, perceceu-me óbvio que a menta, para além de estar presente em cigarros, chás e pastilhas elásticas, é um ingrediente chave da cosmética actual. Porém, a sua utilização aplicada à área da beleza não é algo de novo, pois já na Idade Média a planta era utilizada para branquear sorrisos. Hoje, sabe-se que esta espécie, existente em 25 versões puras que, depois, se declinam em dezenas de variantes e géneros híbridos, como a famosa hortelã-pimenta, tem outros predicados. Os mais notáveis são as suas capacidades diuréticas, digestivas, descongestionantes, aromoterapêuticas e propiciadoras de uma agradável sensação de frescura.

Contudo, há que referir que esta espécie não é querida por todos. Para além disso que lhe são alérgicos, há agricultores que consideram a menta um verdadeiro pesadelo graças à sua rápida capacidade de propagação. Há mesmo quem lhe chame uma praga. Nós, na GQ, discordamos e brindamos a esta ervinha mágica que parece tornar melhor as nossas vidas. Para continuar no tema, o brinde, obviamente, é com um *mojito*.



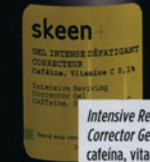
Exfoliating Body Wash, espuma de limpeza e esfoliação, 200 ml, € 20,25, Clinique.



Parfum de Charms & Feuilles, com menta, clementina e patchouli, 90 ml, € 128, The Different Company, na Fashion Clinic.



Intensive Reviving Corrector Gel, com cafeína, vitamina C e mentol, 30 ml, € 30, Skeen, na Sephora.



Shave Crème Rasage, creme de barbear com mentol, € 14,30, M.A.C.



Citrus Mint Active Shampoo, com laranja e menta, para limpeza e estimulação capilar, 250 ml, € 11, American Crew.



Gel glaçon de chá verde e menta, 250 ml, € 21,00, L'Occitane en Provence



Energy Soap Bar, sabonete estimulante com menta, € 4,90, Rituals.

ENERGY BAR  
energizing soap bar  
sapon énergisant

Mandarin & Mint  
Mandarine & Menthe  
www.rituals.com