

FASHION CLINIC

LISBOA

Prazeres absolutos

Absolute pleasures

Imagem :: Image - ATTITUDE Studio Texto :: Text - Alexandra Novo



Expressando o novo conceito Fashion Clinic idealizado por Paula Amorim, a loja localizada no Tivoli Fórum reúne um conjunto de exclusivas marcas e produtos.

Na vitrina, a instalação de Filipe Faísca simboliza a mudança, através da representação de um palácio em decadência visitado por fantasmagóricas personagens criadas por Leonor Morais.

O espaço de 400 m² concebido por Manuela Roxo articula as várias divisões da nova concept store num registo fluído protagonizado pela luminosidade do branco puro.

À entrada, um pequeno anfiteatro exhibe carteiras, malas, sapatos e sandálias, acessórios absolutamente tentadores. As restantes secções dividem-se entre roupa de homem e senhora, a linha de banho Fashion Clinic e uma área dedicada à música, onde é possível ouvir CDs exclusivos em ipods e relaxar na companhia de intermináveis prazeres. ::

In expressing the new Fashion Clinic concept created by Paula Amorim, the store, which is located at Tivoli Fórum, brings together a set of exclusive brands and products.

In the shop window, the facility owned by Filipe Faísca symbolizes change, via the depiction of a palace in decay which is visited by phantasmagoric characters created by Leonor Morais.

The 400-m² area designed by Manuela Roxo connects the various sections of the new concept store, in a flowing pattern where the brightness of pure whiteness stands out.

At the entrance, a small amphitheater displays the most alluring accessories such as; wallets, handbags, shoes and sandals. The other sections are divided into men's and women's clothing, Fashion Clinic bath line and an area devoted to music, where one can hear exclusive CDs on ipods and relax in the company of never-ending pleasures. ::