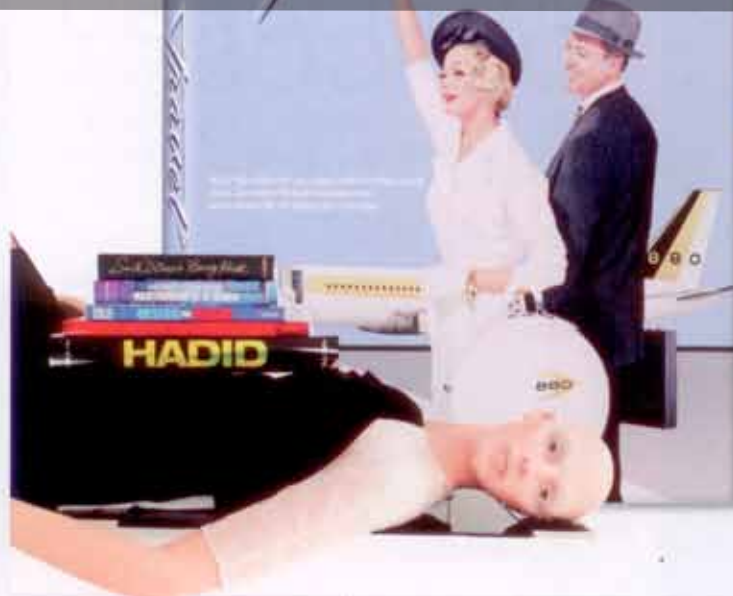


SCANNER MODA



*Travel, 100 Years of Globe Trotting Ads*, de Jim Heimann e Allison Silver, da Taschen.



## Que prazer ter um livro para ler...

"Vou à Fashion Clinic comprar um livro..." Agora é possível. As lojas Fashion Clinic, sempre à procura de surpreender os seus clientes, apresentam um novo tema nos seus espaços Livros, com editoras como Power House Books, Little & Brown, Thames Hudson, Taschen e Assouline. Uma bela ideia.

## LUXO URBANO

Indispensável para mulheres sofisticadas e modernas, apreciadoras da fusão entre o luxo e a simplicidade. Esta estação a

Tod's aposta em peças clássicas com detalhes modernos. As carteiras em pele e de design contemporâneo são peças altamente versáteis e destinam-se a todos os momentos do dia.

Para as que exigem conforto acima de tudo, os Gommini são os sapatos *must have*, e agora também com um *twist* mais moderno. Os motivos navais, as cores vivas e a sola de borracha fazem dos Gommini o complemento perfeito de um visual *casual chic*.



## TUDO O TEMPO DO MUNDO

A Omega, que desde 1848 nos habitua à excelência dos seus relógios, lança uma coleção Primavera/Verão 2010 que pretende satisfazer todos os gostos pessoais e imaginários, para ela e para ele. A nova coleção de jóias e relógios divide-se em cinco categorias: Gold&Silver, Caramel&Chocolate, Black&White, Omega Luxury e Shining Colours. O modelo Constellation, um dos mais vendidos da marca, regressa com um design radical e duradouro, mas mantendo as linhas clássicas da primeira edição Constellation Manhattan, de 1982.

A coleção Primavera/Verão da Omega chega cheia de energia e glamour.

