

# OS MAGNÍFICOS

ELEGEMOS OS MAIORES LUXOS DO  
MUNDO DA COSMÉTICA, DESDE OS  
PERFUMES MAIS EXCLUSIVOS AOS  
TEMPLOS DE BELEZA A VISITAR.

POR MANUEL ARNAUT.



## 1 *Ouro líquido*

MODERNOS E CLÁSSICOS, AS NOVAS FRAGRÂNCIAS FEMININAS  
NÃO SÓ TEM O POTENCIAL DE SE TORNAREM  
NOS GRANDES CLÁSSICOS DE SEMPRE.

Gelasma Nobile, € 89,30, Arqua di Parma.  
Eau de Soir, edição especial de Natal, € 201, Sisley.  
Le Parfum, € 54,90, Elle Saub.  
Gucci Guilty, € 58, Guerri.  
Violet Blond, € 77, Tom Ford.  
Diane, € 89, Diane von Fürstenberg.



### BRILHOS OBRIGATÓRIOS

Revestir e criar novas texturas com pedrarias e canutilhos torna as peças ainda mais únicas, como as clutchs de Roger Vivier e as luvas de Roberto Cavalli.



### DESCOBRIR A HISTÓRIA

A Gucci é, desde há noventa anos, uma das marcas mais reconhecidas do Mundo, avante e para preservar a sua história, a marca abriu um museu em Florença, no Palazzo della Mercanzia, onde pode descobrir-se, em todos os seus recantos, a filosofia de vida da marca italiana, Firenze Now. Para além disso, alia-se à conhecida casa leiloeira Christie's, de modo a assegurar que os seus clientes possam ter um serviço de autenticação das suas peças vintage.

### FUSÃO PECULIAR

Marc Jacobs é um dos designers mais marcantes deste início de século, tanto pelas suas criações para a marca francesa Louis Vuitton, como pelas suas colecções em nome próprio, onde a fusão de silhuetas elefantes é acentuada pelos materiais de excepção que usa, como o casaco em pele de crocodilo com mangas em pelo deste inverno.

### REVIVER O ESTILO

A Halston é, desde os anos 70, uma das marcas de referência pela feminilidade e pelo glamour das suas peças conseguidas sempre por um corte e um draping singulares. Peças que podem ser descobertas nas lojas Fashion Clinic, em Lisboa e no Porto.



### NOVA PERFEIÇÃO

Os detalhes sumptuosos são cada vez mais importantes, tanto nos acessórios, como nas peças de roupa. Christian Louboutin é um dos designers mais conhecidos por ter este lema, o que se reflecte nas diferentes aplicações de raposa dos seus sapatos.

**OMEGA**  
Modelos femininos da Omega Ladymatic com caixa e bracelete em aço com diamantes e Ladymatic com caixa em aço com diamantes em pele de crocodilo.



**FIATLUXERA**  
Matriz de luxo da Mercedes (Classe S ou Maybach 62S) com motorista proposta pela Fidalgus, empresa de referência no sector do transporte luxuoso. Qualidade de atendimento, oferta exclusiva, preocupação com conforto, segurança e bem-estar é a filosofia da marca.

**PIAGET**  
A marca aposta numa nova campanha feminista para as clientes que apreciam o requinte e a exclusividade da marca.



**JUICYCULTURE**  
Perfume Viva La Juicy, tentador e recheado de notas misteriosas e emblemáticas.

**JAROSO RODRIGUEZ**  
Coffret com o emblemático perfume do conhecido criador.



**FRANCOISA**  
Proposta elegante de uma das marcas de prestígio internacional. Peça da coleção em honra do aniversário da Infra Stella. Para brilhar na estação festiva.

**FASHIONCLINIC**  
Merry Christmas Pack para esta época. É um Jazz Pack para os mais fascinados pela grande música.

**KENZO**  
Perfume e creme num coffret único da Kenzo especialmente destinado às melhores prendas de Natal.



## AS ÚLTIMAS NOVIDADES

OS MUSTS ESSENCIAIS PARA O MÉS EM QUE SE ELOGIA O LUXO

**BELL & ROSS**  
Vintage PW1 Um dos novos modelos de bolso da marca que aposta na memória relojoeira ligada à história da aviação.



**ETXART & PANNO**  
Baseada nas tendências fascinantes da década de 50, uma proposta em malha de pêlo para estar sempre elegante nos dias mais frios.



**BOUCHERON**  
Eau de parfum para homens, um aroma extremamente delicado e tentador.



**MUMM**  
Um champanhe emblemático já a pensar num dia festivo.



**ALBATROSS**  
10 ATM Para quem gosta de um relógio distinto no seu pulso.

**SWAROVSKI**  
A coleção de Natal da marca confeccionada pela delicadeza e elegância das suas joias e objectos decorativos.

**FASHIONCLINIC**  
Na Fashion Clinic há uma oferta extremamente vasta de jóias exclusivas e requintadas para gostos distintos.